

# Logo: „Gawain FX“

# Logo für „Gawain FX“

Die Firma ‚Gawain FX‘ bietet visuelle Effekte und Computeranimationen für Film und Fernsehen an. Auf kundenorientierte Kreativität und kontinuierliche Qualität werden bei ‚Gawain FX‘ sehr viel Wert gelegt. Der Auftrag zu einem Logo war mit zwei Wünschen der Auftraggeber verknüpft: einerseits sollte ein Hinweis auf die Produkte der Firma gegeben sein, jedoch auch Teile der Arbeits- und Vorgehensweise der Firma sollten widerspiegelt werden.

Das vorliegende Logo überzeugte die Auftraggeber aus folgenden Gründen: Das Auge lässt sich leicht mit den visuellen Animationen assoziieren, es stellt die Verbindung zu optischen Effekten, den Hauptprodukten von ‚Gawain FX‘, her. Die Art, wie es sich Nahtlos in den Schriftzug einfügt repräsentiert die perfekte Verschmelzung der Effekte mit den natürlichen Filmsequenzen, die von Gawain FX erstellt werden.

Außerdem steht das Auge für offene Kommunikation in diesem Fall zwischen Kunde und Firma. Das wichtigste Sinnesorgan des Menschen, besonders für die Mitarbeiter von ‚Gawain FX‘, da sie stets um die Kreativität und Individualität der Produkte bemüht sind. Klare Linien, ohne überflüssige Schnörkel, lassen Schlüsse auf das Arbeitskonzept der Firma zu: Effektivität und eine zielorientierte Vorgehensweise zählen zum Erfolgsrezept des Teams. Auch die Schrift wurde bewusst serifenlos gewählt, um die Klarheit zu unterstreichen, jedoch auch die Modernität und den Zeitgeist hervorzuheben.

Der Verzicht auf die Zwischenräume zwischen ‚A‘ und ‚W‘ kann als Hinweis auf effiziente Zusammenarbeit gesehen werden, trägt aber vor allem auch zur optischen Ausgewogenheit des Schriftzuges bei. Das Gleichgewicht zwischen dem durch seine Dichte recht schwer wirkenden ‚FX‘ am Ende und dem Anfang, wird durch das etwas vorstehende ‚G‘ wieder hergestellt. Trotz der Ausgeglichenheit entsteht durch das verlängerte ‚X‘, welches den Bogen des Auges nach oben weiterführt, eine Dynamik, die einerseits die bewegungsreichen Animationen darstellt, jedoch auch stellvertretend für die Erfolgsorientierung des Firmenkonzepts steht.

Bewusst wurde das Logo in Schwarz weiß gehalten, da genug Wiedererkennungswert in der Form liegt und mehr Wert auf Zeitlosigkeit als auf modische Farben gelegt wurde. Auch um die vielseitige Verwendung des Logos zu gewährleisten ist die schlichte Farbgebung wichtig. Ob als Briefkopf, oder auf Visitenkarten wirkt das Logo nicht aufdringlich, aber durch seine Individualität lässt es sich leicht wieder erkennen.

**Beispiele:**



Mirko Janetzke  
Kronskamp 90  
22880 Wedel  
info@gawain-fx.de

Wedel, 08.02.03

Sehr geehrte Damen und Herren

Mit freundlichen Grüßen



